



Stockholm 2015-03-03

Stockholms Fotbollförbund inleder samarbete med Sportway och bygger en egen mediasajt.

Under säsongen 2015 kommer uppemot 200 matcher från seriespelet att direktsändas på sportway.se och på St Erikscupens egen sajt www.sterikscupen.se.

St Erikscupen, som är seriespelet för ca 5,000 ungdomsfotbollslag i Stockholm, har spelats sedan 1957 och inför årets säsong tar den anrika turneringen steget in i den moderna mediavärlden. Det betyder direktsända matcher på webben som blir tillgängliga på mobiler, tablets, datorer och smart TV-enheter.

- Det är viktigt att vi finns där våra egna utövare, ungdomarna, finns.
- Samtidigt blir det här en fantastisk service för alla de 1000-tals spelare, ledare och föräldrar som är engagerade i Stockholmsfotbollen. Vi kommer att bli en mycket mer attraktiv partner för framtida kommersiella samarbetspartners, säger Björn Eriksson, Förbundschef för Stockholms Fotbollförbund.

Sportway, som grundades av bland andra Otto Sjöberg (fd. Expressen, Aftonbladet och TV4) och FIFA domaren Jonas Eriksson, startade sin verksamhet under 2014 och har bevakat ett hundratal evenemang sedan starten med direktsändningar, redaktionellt innehåll och bilder tagna av professionella fotografer.

- Samarbetet med Stockholms Fotbollförbund ger Sportway en helt unik position som mediepartner för ungdomsfotbollen i hela Stockholmsområdet.
- Sändningarna kommer att nå uppskattningsvis 200.000 personer och den stora räckvidden i kombination med att vi från början valt att satsa på hög kvalitet i produktionerna skapar en attraktiv kommunikationsplattform för partners som vill förknippas med ungdomsidrott, säger Sportways VD Staffan Dahl, som jobbar med ett stort nätverk av produktionsbolag och proffsfotografer.

Under 2015 kommer Sportway komplettera sin bevakning med en ny tjänst för liverapportering av händelser och resultat i matcher och cuper.

Sportway har sänt direkt ifrån SALK Open i tennis, DN-galan Youth, Ungdomsfinnkampen, USM i handboll, junior-EM i ju-jutsu och mycket annat under sitt första verksamhetsår. Samarbetet med St Erikscupen är bolagets största engagemang hittills och bildar basen för fortsatt tillväxt.

- Utvecklingen på mediamarknaden går mot ökad konsumtion inom det absoluta premiumsegmentet och därefter blir det lokala unika innehållet allt viktigare. Sportway har hittat ett effektivt sätt att leverera innehåll som bevakar det som ligger oss allra närmast, våra ungdomar, säger Jonas Persson, styrelseordförande i Sportway och långväga inom sport TV.

Vid frågor, kontakta: Staffan Dahl, VD Sportway AB på tel. +46 (8) 400 20 855 eller Björn Eriksson, Förbundschef på StFF på tel. +46 (8) 444 75 00